

KULTMAG

Norges kulturmagasin

Medieinformasjon 2010
kultmag.no



MAGASINET FOR KULTUR OG KREATIVE NÆRINGER

KULTMAG er Norges eneste nasjonale kulturmagasin og holder deg orientert om hvordan kultur former framtida med stoff om opplevelsesøkonomi, kultur og næring, kultur og ledelse, kulturprofiler og mye mer.

I 2010 kommer KultMag ut som eget magasin med 10 utgaver. Vi distribueres nasjonalt sammen med Ukeavisen Ledelse, men får også egen distribusjon bl.a som løssalg i Narvesen. Opplaget blir på ca 15.000 eks og i tillegg til KultMag sin målgruppe vil vi nå Ukeavisen Ledelse sine 50.000* ledere i offentlig og privat sektor.

Samlet får vi:

- Over 60.000 lesere
- Vi treffer ledere og mellomledere i både privat og offentlig sektor
- Vi er ledende innen kultursektoren
- Nasjonal distribusjon
- Høy kjøpekraft

*Synovate - fagpresseundersøkelsen 2009

Noen fakta:

- Kultur i vid forstand er i dag **verdens største industri og sektor**, med en omsetning på ca. 3500 milliarder kroner – i Norge over 35 milliarder
- Sysselsetter over 100.000 mennesker i Norge
- Kreative næringer og opplevelsesøkonomi opplever nå en voldsom vekst i hele verden
- Kultur som **politisk** satsingsområde (Kulturloftet 1 og 11, en prosent av Statsbudsjettet i 2014)
- Kultur som **drivkraft** for ny vekst og industri (innovasjon, nyskaping etc.)
- Kultur i moderne **byplanlegging, stedsutvikling** med mere
- Kultur som **imagebygger** i flere og nye er sammenhenger (som på kjøpesenter, event, messer)
- Kultur som **identitetsskaper** for store bedrifter og institusjoner (som Telenor, Statnett, Hydro)
- Kultur som helt ny **næring** gjennom kulturturnisme, opplevelsesbransjen/økonomien (som Peer Gynt, markeder, festivaler, kulturhus og festspill)

Utgivelsesplan 2010

Utgave	Utg. dato	Mat. frist
1	29-Jan	19-Jan
2	26-Feb	16-Feb
3	26-Mar	16-Mar
4	23-Apr	13-Apr
5	21-Mai	11-Mai
6	18-Jun	8-Jun
7	27-Aug	17-Aug
8	24-Sep	14-Sep
9	5-Nov	26-Okt
10	3-Des	23-Nov



Annonseformat og priser 2010

Størrelse	Netto format	Brutto format	Satsflate	Priser
2/1 side	416 x 278	424 x 286		35 000,-
1/1 side	208 x 278	216 x 286	192 x 260	19 000,-
2/3 side	131 x 278	135 x 286	118 x 260	14 500,-
½ side	208 x 138	216 x 142	192 x 129	11 500,-
½ side stående	101 x 278	105 x 286	92 x 260	11 500,-
1/3 side	208 x 84	216 x 88	192 x 84	9 500,-
1/3 side stående	64 x 278	68 x 286	60 x 260	9 500,-
¼ side	208 x 68	216 x 72	192 x 64	7 000,-

Annonsemateriell

Vi kan motta annonsemateriell som PDF-filer via e-post: mat@adfontesmedier.no eller på ftp til https://www.fileflow.com/application/webcourier.php?u=Mediehuset_VL

Merkes «KultMag» og innrykksdato

Medierrekvisisjoner

annonser@adfontesmedier.no

Spesifikasjoner

Opplysning: 300 dpi
Bruttomål inkl. 4mm skjærekant som vil bli kuttet i trykningen.
Nettomål er ferdig kuttet blad.

Hvis ikke annet er avtalt skal annonser leveres som høyoppløst PDF med CMKY-farger og 4 mm skjærekant (bleed). Det skal ikke være skjæremarker, registermarker, fargebokser eller sideinformasjon på annonsen i pdf-filene. Hvis det er avtalt at annonsen leveres med skjæremarker så skal de ha minst 4 mm offset.

NB1: Beregn minst 4 mm avstand fra nettomål (skjærekant) til tekst eller viktige detaljer.

NB2: Ved materiell til baksiden skal det tas høyde for 30mm returfelt i toppen.

Kontakt annonseavdelingen:

annonser@adfontesmedier.no

Salgs- og markedsjef

Arnt-Ove Drageset
Tlf: 22 31 02 18
Mob: 924 45 846
arnt-ove.drageset@adfontesmedier.no

Produktsjef KULTMAG

William Dall
Tlf: 22 31 02 33
Mob: 920 25 722
william@adfontesmedier.no